

¿Cómo funciona el

MACHINE LEARNING

en tu negocio?



1 Cuantos más datos históricos existan, y mejor organizados estén; más preciso será el modelo.

2 Una vez que los datos están disponibles, el sistema los analiza para encontrar patrones.

3 Con el patrón identificado, el modelo hace predicciones sobre datos nuevos, y así el modelo se vuelve cada vez más preciso.