

Reporte de Tendencias 2025

La influencia de la IA en
la renta de impresoras

santill®



¿Trabajando en tus estrategias y objetivos para 2025? Las tendencias en la industria de los Servicios Administrados de Impresión, es decir, para las empresas que rentan impresoras; pueden ser esenciales y la base para que tus esfuerzos estén correctamente alineados.

Ya que hoy más que nunca es importante que estés enterado de lo que está sucediendo en el mercado y qué herramientas podrías empezar a utilizar para ser un líder en tu sector. Así que toma lápiz y papel, estamos seguros que con este estudio podrás tomar decisiones más rentables en 2025.

LA SITUACIÓN ACTUAL DEL USO DE IMPRESORAS

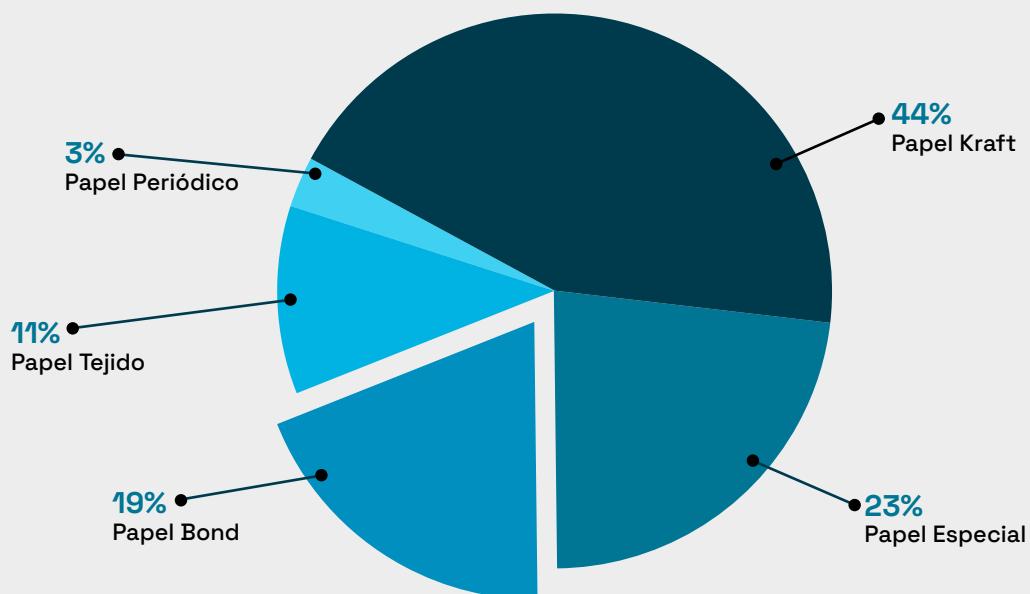
Algunas industrias y expertos creen que las impresiones y las copiadoras son cosa del pasado o que se están dejando de usar. ¿Pero qué tan cierto es esto? Hagamos un ejercicio, estés dónde estés, oficina, restaurante, o escuela; tomate un segundo y volteá a tu alrededor, estamos seguros que dónde sea que voltees, verás una impresión.



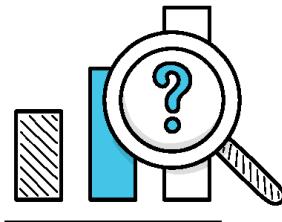
En 2021 se consumieron 415 millones de toneladas en todo el mundo, de las cuales **44%** corresponden a papel kraft y otros para la elaboración de cajas y empaques; **23%** son los papeles especiales o multicapas para empaques; **19%** son los papeles bond, para escritura e impresión; **11%** corresponde a los papeles tejidos como servilletas o papeles higiénicos; y el **3%** es papel para periódico.

415 millones toneladas de papel

CONSUMO 2021



Fuente: caniem.org

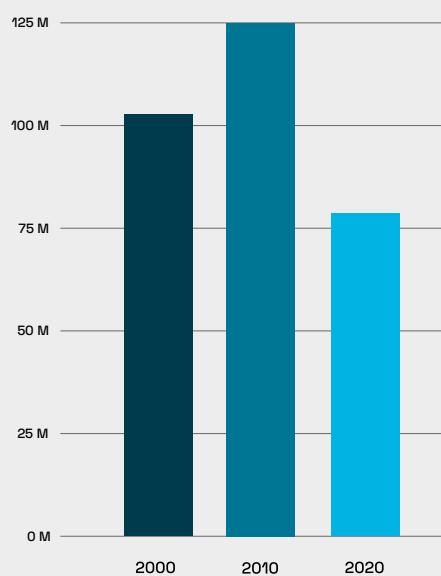


¿Entonces hay futuro en la industria de la impresión? Veamos el panorama del consumo de papel en los últimos años para darnos una idea:

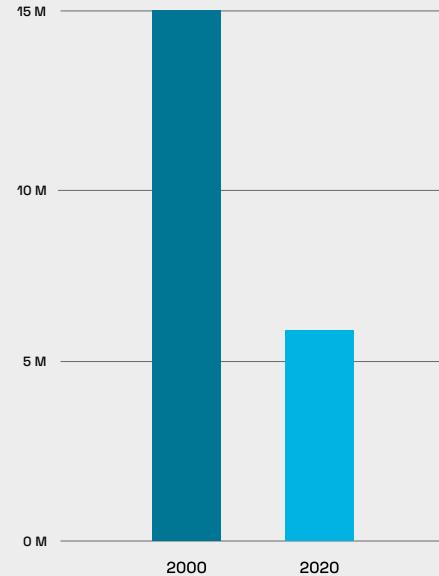
En cuanto a la producción de papeles para escritura e impresión, de acuerdo con la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana**, se ha observado una caída de 4% en la tasa de crecimiento anual durante los últimos 6 años.

En el año 2000 se consumían **103 millones** de toneladas, en 2010 alcanzó un pico de **125 millones**, y en 2021 la cifra fue de sólo **79 millones**. En Norteamérica, (Estados Unidos y Canadá), la producción de papeles bond pasó de **15 millones** de toneladas en el año 2000 a **6 millones** de toneladas en 2020.

Consumo de papel al año



Producción de papel Bond



Fuente: caniem.org

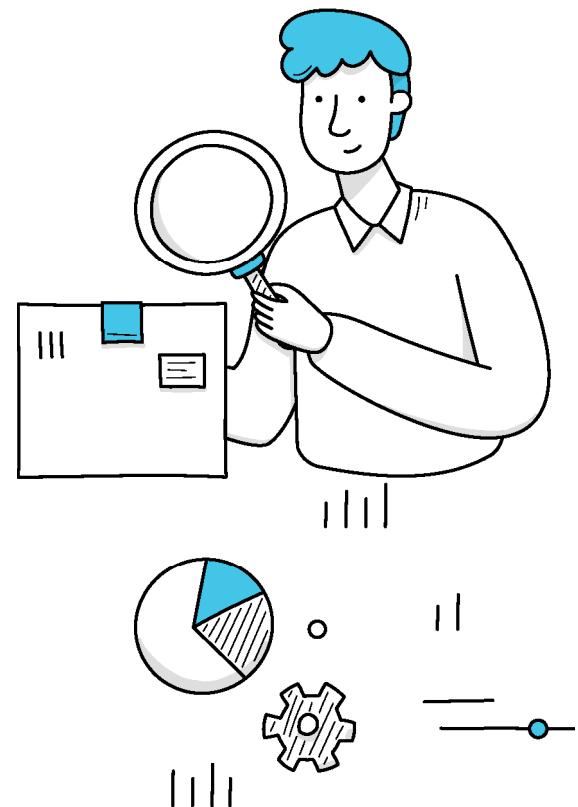
LOS EMPAQUES Y LA NECESIDAD DE REEMPLAZAR EL PLÁSTICO

Quienes tienen un panorama diferente son las empresas que se dedican a la **impresión y fabricación de empaques**; sobre todo los ecológicos. Pues la necesidad de reemplazar el plástico en la cadena de suministro de envases es cada vez más evidente.

Y es que los empaques fabricados con papel continuarán vigentes durante muchos años, ya que son una opción versátil y de fácil implementación. Además, su principal ventaja es que representan el material de embalaje más amigable con el medio ambiente, puesto que se pueden reciclar y reutilizar más fácilmente que otros materiales.

¿Entonces qué opciones hay para la industria?

Si en tu flotilla de impresión tienes equipos industriales para la fabricación e impresión de empaques, ya es momento de que los desempolves y apliques estrategias para comercializarlos en 2025; enfocándose en los beneficios de usar empaques ecológicos y reciclados.



DIGITALIZACIÓN: EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN



Ahora bien, si solamente tienes impresoras digitales, de inyección de tinta o láser; tu estandarte podría ser la **DIGITALIZACIÓN de documentos**.

Según una guía de la **Confederación de Empresarios de Málaga** las tecnologías de la información y la creciente hiperconectividad posibilitan entornos laborales eficientes y competitivos. Este informe destaca que la digitalización documental, en los próximos años, se consolidará como una herramienta para transformar los documentos físicos en archivos digitales a través de una estrategia que permita una gestión más eficiente de los mismos.

¿Pero eso qué tiene que ver con la industria de la renta de impresoras? Bueno, para que las empresas puedan implementar la digitalización de documentos, necesitan equipos y dispositivos que les ayuden con la transición.

Así que una de tus estrategias para 2025 podría ser la renovación de tu flotilla de impresión, para que todos tus equipos cuenten con funciones de digitalización de documentos. Y si ya cuentas con ellos, comenzar con estrategias comerciales para darlos a conocer entre tus clientes y prospectos; destacando sus beneficios a largo plazo y su importancia en el futuro de la gestión empresarial.

No obstante, hay que tener claro lo siguiente:
no es lo mismo escanear, que digitalizar.

La digitalización implica la conversión de documentos físicos en formato digital, mientras que el escaneo de documentos es simplemente la captura de una imagen del documento físico.



ESCANEO

Menor calidad y precisión

NO es editable, es solo una captura del documento original

Es solo una copia, NO mejora la accesibilidad a la información contenida.

Propenso a pérdidas de información

Almacenamiento, búsqueda y accesibilidad básica

NO puedes elegir el formato, este se genera automáticamente

La agrupación documental se realiza de forma “física” en una carpeta digital

DIGITALIZACIÓN

Mayor calidad y precisión

Es editable, utiliza tecnología para reconocer caracteres y convertirlos en editable

Información más accesible y útil en un entorno digital

Los archivos se protegen con medidas de seguridad avanzada y sellos digitales

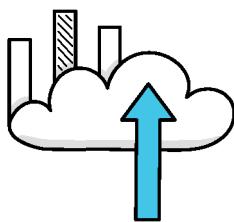
Almacenamiento, búsqueda y accesibilidad superior

Puedes elegir el formato que más te convenga

La agrupación documental y trazabilidad se realiza con un software, el cual lleva un registro de todas las acciones

LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Hablar de digitalización y de softwares para la gestión documental, sin duda nos lleva a una de las tendencias más relevantes en cualquier industria y en el mundo entero: **la Inteligencia Artificial**.



Y es que hoy en día podemos ver IA en prácticamente cualquier aspecto de nuestras vidas; pero cuando hablamos de gestión empresarial, es la **Inteligencia Empresarial** la que determinará el futuro de tu industria.

De acuerdo con **IBM**, la Inteligencia Artificial (IA) Empresarial, es la integración de tecnologías y técnicas avanzadas habilitadas por IA dentro de grandes organizaciones para mejorar distintas funciones de negocio.

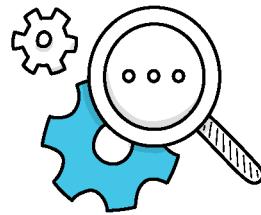
Esta integración abarca tareas rutinarias en la renta de impresoras, como la recopilación y el análisis de datos, y se extiende a operaciones más complejas, como la automatización de facturas, seguimiento de almacén, órdenes de servicio, contratos, mantenimiento predictivo, el servicio al cliente, y la gestión de riesgos.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS NEGOCIOS



Fuente: Forrester/IDC/Narrative Science

Ten en cuenta que las empresas que actualmente implementan soluciones de **Inteligencia Empresarial**, ya son capaces de automatizar sus procesos, optimizar sus estrategias comerciales, automatizar tareas repetitivas y aprovechar al máximo los datos que acumulan.



Y esas son solo algunas de las metodologías que podría aportar en tu operación y que sin duda ampliamente recomendamos para tu estrategias el próximo año.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES IDEAL PARA DETECTAR TENDENCIAS EN DIFERENTES ASPECTOS DE TU OPERACIÓN

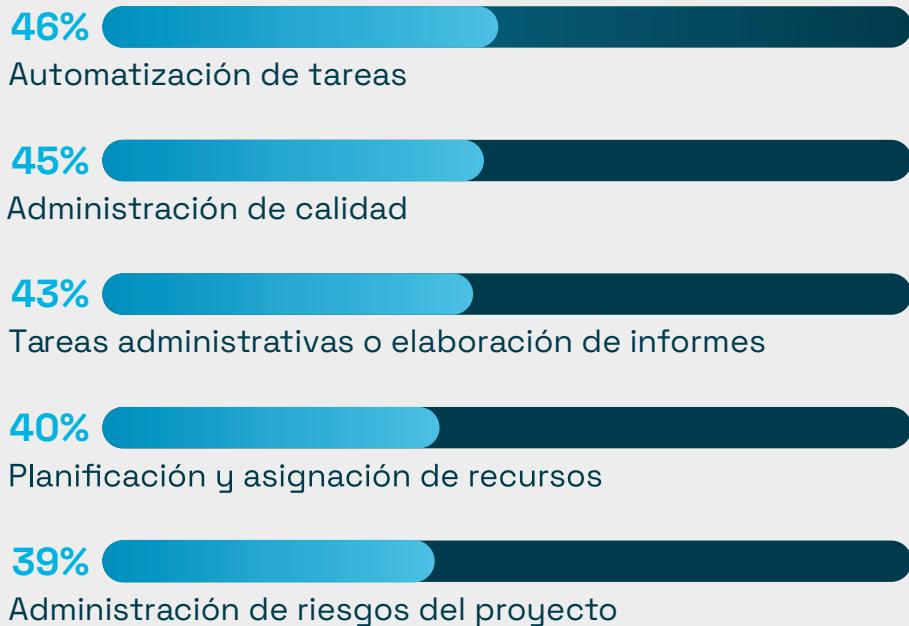
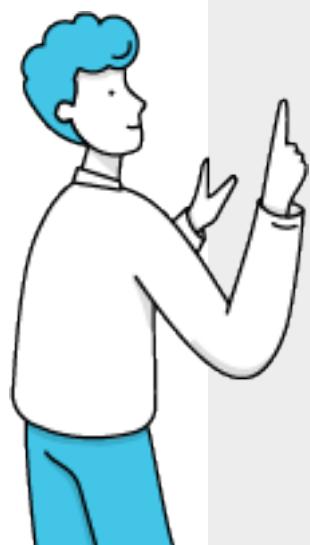
Algo que como industria debemos entender, es que ya vivimos en un mundo acelerado e impulsado por los datos. Por lo que descifrar patrones y tendencias en los datos es más crucial que nunca, ya que te van a servir como brújula para tomar decisiones más informadas.

De ahí que el análisis de tendencias sea la técnica ideal para identificar y analizar los patrones en los datos recopilados de tu operación en 2025. Ya que ha evolucionado significativamente con la integración de la Inteligencia Artificial (IA) y se ha convertido en una piedra angular para desarrollar soluciones innovadoras y optimizar los procesos de toma de decisiones.



¿La razón? El análisis de tendencias es una metodología analítica fundamental ampliamente reconocida por su capacidad para interpretar patrones reconocibles en diversos conjuntos de datos y se aplica ampliamente en diversos sectores, como la economía, las finanzas y el marketing. Y gracias a los avances en IA, hoy en día es capaz de ayudarte a tomar decisiones informadas y predicciones precisas, dada su capacidad para analizar metódicamente la dirección y la magnitud de los cambios en los datos.

PRINCIPALES ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN LOS QUE SE APLICA IA



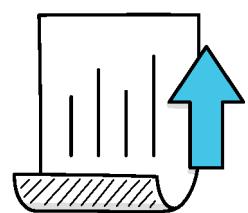
Fuente: Capterra

OTROS USOS DEL ANÁLISIS DE TENDENCIAS CON IA

El análisis de tendencias con IA también extiende su importancia a la economía y al marketing, actuando como una herramienta estratégica para anticipar los movimientos del mercado y los comportamientos de los consumidores.

Es una ciencia sistemática en la que el análisis de patrones históricos sirve como una brújula que guía las tendencias del mercado, lo que te permite estructurar tus decisiones financieras y estrategias de inversión con mejor precisión.

Recuerda que las tendencias son el corazón de los mercados y pueden manifestarse en distintas direcciones y duraciones, cada una de ellas con importancia e impacto. **Reconocer estas tendencias de forma temprana es crucial para aprovechar los movimientos del mercado y alinear tus objetivos estratégicos con los impulsos del mercado.**



CONOCE ANALYTICS, UNA HERRAMIENTA PARA DETECTAR PATRONES, COMPORTAMIENTOS Y PREDICCIONES

Pensando en las necesidades actuales de la industria, estamos trabajando en la implementación de una nueva herramienta llamada **Analytics, el módulo de SANTI que te muestra los resultados más importantes de tu negocio.**



Una herramienta útil para detectar patrones, comportamientos y predicciones; para que puedas entenderlos, interpretarlos, analizarlos y usar esta información a tu favor. Analytics utiliza tecnología IA y la aplica en las analíticas de tu negocio para compartir esta información en gráficas fáciles de entender.

Este servicio ha sido diseñado para:

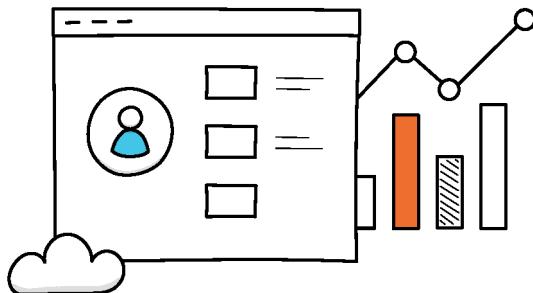
- Analizar e interpretar datos provenientes de diversas fuentes.
- Comparar información para identificar brechas y potenciales de crecimiento.
- Identificar patrones de comportamiento en tu operación que suelen pasar desapercibidos.
- Predecir resultados en tus indicadores más importantes.
- Aportar soluciones que diferencian tu servicio de la competencia.
- Tomar decisiones anticipadas basadas en datos que se generan diariamente en tu operación.

Este servicio es ideal para tu empresa si:

- Deseas conocer en tiempo real el desempeño de tus diferentes departamentos.
- Quieres implementar soluciones que usen Inteligencia Artificial para resolver problemas.
- No estás obteniendo los resultados que esperas y no sabes de dónde proviene el problema.
- Te toma tiempo tomar decisiones debido a incongruencias en los reportes que te comparte tu personal.
- Necesitas comprender tus datos de forma ágil, para maximizar los resultados de tu empresa.
- Deseas personalizar los reportes de tu negocio.
- Quieres estar preparado ante cualquier situación e imprevisto en el mercado.
- Te gustaría conocer mejor el comportamiento de tus clientes.

Analytics II

Powered by Santi.



Tus clientes son más que su RFC y dirección
Tu rentabilidad es más que tus ingresos y gastos

...

CONCLUSIÓN:

En definitiva, estar atento a las tendencias del mercado es el primer paso para una planeación más exitosa. Nuestra recomendación es que no esperes a que inicie el año y desde hoy mismo comiences a buscar información y estar atento al comportamiento de la industria, y a lo que está haciendo tu competencia.

La implementación de este tipo de soluciones nunca es fácil, va a requerir de mucho esfuerzo y dedicación; pues probablemente tengas que cambiar la manera en la que has operado los últimos años. ¡Pero estamos seguros el beneficio vale la pena y en SANTI te acompañaremos en todo el proceso!

¡Despídete de los procesos obsoletos y dale la bienvenida al éxito este 2025!

santi II